

## Отличительные особенности версии ПО 360506 весов Тайгер-П.

### **1. Печать логотипа.**

В качестве логотипа используется точечно-матричное изображение в формате 128x128 точек ( 16x16мм ) с глубиной цвета 1 бит. В новой прошивке имеются 4 фиксированных ( официальных ) лого с изображением знаков органов Сертификации стран СНГ. Им присвоены номера в диапазоне 13...16. Первые 12 номеров зарезервированы для свободно-программируемых лого. Специальной команды для их пересылки в весы не предусмотрено, вместо этого предлагается процедура модернизации прошивки с помощью программы LogoLoader с последующей загрузкой нового ПО в весы. Для вызова на печать одного или нескольких логотипов необходимо в поле соответствующего спец. текста ( “строка” ) записать т.н. SI-последовательность: “☼\$” ( ALT15 \$ ). Номер вызываемого логотипа задается в поле “шрифт”. Привязка положения на этикетке осуществляется по левому верхнему углу поля спец.текста. Максимальное число изображений на этикетке определяется кол-вом незанятых полей спец.текста.

### **2. Новые шрифты.**

Дополнительно к существующим введены еще 20 базовых шрифтов. Все они отличаются уменьшенной шириной, что создает возможность вывода на этикетку большего кол-ва информации. С целью сохранения совместимости старые ( широкие ) шрифты остались неизменными, а новые ( узкие ) выделены в отдельную таблицу. При этом к ним возможна непосредственная адресация с использованием номеров шрифтов из диапазона 21...40. В таблице 1 дано соответствие размеров шрифтов весов Digi и Меттлер-Толедо.

Таблица 1

<i>Nr.</i>	<i>SM-100</i>	<i>Tiger-P</i>
1	S3	21
2	S4	22
3	S5	27
4	M1	1
5	M3	31или 6
6	M4	32
7	M5	37

Для печати ингредиентов удобно использовать шрифты 21и 22, а названий PLU – 29...33. На основе существующих двух таблиц сформированы еще две – инверсных фонтов. Соответственно, номера инверсных широких 41...60, а инверсных узких – 61...80. Основное назначение инверсных шрифтов –

выделение какой-либо информации на этикетке, в частности, второй строки названия.

Задание шрифтов названия и ингредиентов в диапазоне 0...80 производится, как обычно, из SPCT или непосредственно с клавиатуры весов в CODE 998877. Для полей, шрифт которых определяется дизайнером этикетки, предлагается новая версия этой программы с расширенным до 80 диапазоном фонтов. Часть полей этикетки ( название PLU в режиме autosize, название магазина, рекламный текст, текст даты ) печатаются шрифтом, который автоматически определяется размерами поля. Именно для этого случая предусмотрен переключатель активной страницы в CODE 666666 п.29. Как и ранее, шрифты активной страницы могут быть распечатаны в п.13 сервис-режима.

### **3. Увеличение длины текста ингредиентов.**

В связи с уменьшением размера шрифтов ингредиентов приобрела актуальность задача увеличения их длины. С целью сохранения совместимости с предыдущими версиями ПО реализована концепция “связывания” 200-символьных текстов в более крупные блоки. Это позволяет динамично расходовать память при наличии ингредиентов существенно разной длины и, кроме того, использовать общие для разных ингредиентов блоки, например, описывающие условия хранения продукта.

Реализация всего этого выглядит следующим образом:

В тексте ингредиента ( удобнее в конце, хотя и необязательно ) набирается адрес следующего текста в формате: ☼}xxxx, где xxxx – четырехзначный номер дополнительного текста. Текст с указанным номером будет напечатан с новой строки вслед за предыдущим. Процесс ссылок с помощью адреса следующего ингредиента может быть продолжен дальше. Печать останавливается в случаях отсутствия адреса, ссылки на несуществующий адрес ( нет текста под этим номером в памяти весов ), ссылки на ранее использованный адрес ( предотвращение зацикливания ), синтаксической ошибки. При этом на этикетку будет выведена команда адресации, которая при нормальном завершении не печатается. В случае работы с SPCT и драйвером от Меттлер Толодо необходимо использовать последнюю версию с четырехзначной нумерацией ингредиентов.

В версии ПО 360506 реализован вывод на печать ингредиентов в отдельное окно “Дополнит.текст”. Для этого в первых двух позициях текста ( строго ! ) нужно записать два символа ☼{. Тексты с указанным префиксом также могут использоваться в цепочке ссылок, что позволяет вывести на печать ингредиенты в двух различных позициях этикетки. При этом шрифты текста ингредиентов в различных окнах одинаковы, а направление печати в окне дополнительного текста определяется направлением печати в поле названия, несмотря на возможность независимой установки направлений редактором VisEdit.exe.

#### **4. Срок годности в часах.**

SI – последовательности вида ☀#x и ☀@x используются, соответственно, для вывода на этикетку срока годности и даты продажи в часах. Необходимые значения смещений, по-прежнему, находятся в соответствующих полях записей PLU, но смысл их иной – теперь это уже смещение в часах относительно даты и времени упаковки. Формат вывода на печать обеих дат одинаков: DD.MM.YY HH:MM. При необходимости можно печатать четыре цифры года (YYYY), выполнив соответствующие настройки в CODE 666666. Точно так же как и ранее, значения смещений 0 и 499 запрещают печать соответствующего поля, при этом флаг запрета печати в определении параметров этикетки (CODE 998877) на рассматриваемые поля влияния не оказывает. Поскольку в России и странах СНГ дата продажи обычно на печать не выводится, представляется интересная возможность сформировать универсальную этикетку, в которой в зависимости от вида продукта печатается срок годности в сутках или часах. Для этого при разработке дизайна необходимо наложить друг на друга поля обычного срока годности в сутках и спец.текста с управляющей SI-последовательностью даты продажи в часах. При этикетировании товаров со сроком годности в сутках в поле смещения даты продажи должен быть 0, в противоположном случае срока годности в часах нуль размещается в поле смещения срока годности. Для улучшения читабельности дат предусмотрена возможность округления времени. Цифра из диапазона 1..4 в третьей позиции управляющей последовательности определяет тип округления:

- 1 - математическое округление до ближайшего целого часа;
- 2 – округление вверх до ближайшего целого;
- 3 – округление вниз ( в пользу клиента ) до ближайшего целого часа;
- 4 – округление вниз до ближайшего получаса.

Если указанная цифра находится вне диапазона 1..4 или вообще не используется в команде, то значения минут печатаются без округления.

#### **5. Печать фамилии продавца на этикетке.**

Для печати фамилии оператора на этикетке после нажатия клавиши продавца используется SI – последовательность вида ☀&. Естественно, необходимая информация предварительно должна быть занесена в список продавцов. Печать возможна только в режиме обслуживания, поскольку в предупаковке понятия продавца не существует.

## **6. Использование “плавающего” поля номера НДС.**

Возможность адаптации конфигурации весов к потребностям клиента без нарушения формата передаваемых данных была реализована в версии ПО 360905. Идея состоит в привязке к PLU какой-либо информации через редко используемое поле номера НДС. С помощью переключателя в п.27 CODE 666666 реализована непосредственная ссылка PLU на один из возможных форматов штрих-кода. В нынешней версии гибкость конфигурации увеличена за счет непосредственного связывания PLU с одним из рекламных тестов. Это может быть аббревиатура органа Сертификации под соответствующим логотипом и т.п. При необходимости обеспечения ссылок PLU на различные форматы этикеток, реализован режим интерпретации номера НДС как номера этикетки. Практически это полностью повторяет ( команда 208 ) возможности весов “L2” и “Мира” производства Меттлер Толедо за исключением печати строк названия товара различными фонтами. Последняя возможность не была востребована и в Тайгер-П шрифты названий и ингредиентов задаются для всех PLU одинаковыми в параметрах этикетки ( CODE 998877 ) для выбранного режима обслуживания.

## **7. Второй уровень итога.**

Для обеспечения дополнительного уровня суммирования ( паллета ) введен п.28 меню CODE 666666. После окончания маркировки коробка ( первого уровня суммирования ) выдается запрос на печать итога второго уровня. В случае положительного ответа печатается этикетка , тип которой определяется в п. Итоговая этикетка CODE 998877. Этикетки первого и второго уровня отличаются лишь словами, предшествующими названию продукта: “ИТОГ1:” и “ИТОГ2:”, соответственно. Поскольку нижняя буквенно-цифровая строка дисплея занята отображением текущего состояния итога первого уровня, число маркированных коробок индицируется на дисплее цены, а общий вес второго уровня – на дисплее массы. Дискретность последнего выбрана равной 100г с целью увеличения верхнего предела индикации практически до 10 тонн.